

Projekt

z dnia 20 stycznia 2026 r.

Zatwierdzony przez

**Uchwała
Rady Miasta Zakopane
z dnia 2026 r.
nr**

**w sprawie udzielenia pomocy finansowej dla Powiatu Tatrzańskiego na dofinansowanie zadania
dotyczącego opracowania koncepcji i wdrożenia strategii promocji subregionu.**

Na podstawie art. 10 ust. 2 i art. 18 ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 1153 z późn. zm.), art. 216 ust. 2 pkt 5 i art. 220 ust. 1 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 1483) uchwala się, co następuje:

§ 1.

Udziela się pomocy finansowej dla Powiatu Tatrzańskiego w wysokości 60 000 zł (słownie: sześćdziesiąt złotych) w ramach dofinansowania zadania dotyczącego opracowania koncepcji i wdrożenia strategii promocji dla subregionu Powiatu Tatrzańskiego oraz gmin wchodzących w jego skład: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Kościelisko, Poronin, Zakopane, przewidzianego do realizacji na 2026 rok.

§ 2.

Pomoc finansowa, o której mowa w § 1, zostanie zapewniona ze środków budżetu na 2026 rok.

§ 3.

Szczegółowe warunki udzielenia pomocy finansowej zostaną określone w umowie pomiędzy Gminą Miasto Zakopane, a Powiatem Tatrzańskim.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Zakopane.

§ 5.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Mając na uwadze potrzebę zintegrowanego i skutecznego promowania marki subregionu, a także dążenie do wzmocnienia współpracy pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego z terenu Powiatu Tatrzańskiego, gminy wyrażają wolę wspólnego działania na rzecz rozwoju społecznego, gospodarczego i turystycznego.

Wspólne opracowanie i realizacja strategii promocji marki powiatu tatrzańskiego ma na celu zwiększenie rozpoznawalności regionu, podniesienie jego atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej, a także budowanie trwałych relacji pomiędzy samorządami. Gminy uznają, że współpraca i koordynacja działań są kluczowe dla osiągnięcia zamierzonych efektów oraz efektywnego wykorzystania zasobów i potencjału lokalnych społeczności.